## АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор

А.Х. Тамбиев

«26» января 2021 г.

**Учебный план**

профессиональной переподготовки по программе

**«Маркетинг отеля»**

**Цель:** сформировать дополнительные знания, умения и навыки по дополнительной программе профессиональной переподготовки, соответствующие компетенции слушателей для ведения нового вида профессиональной деятельности.

**Категория слушателей:** лица, имеющие среднее профессиональное образование, высшее образование.

**Срок обучения:** 504 часов

**Форма обучения:** заочная (по желанию слушателя или заказчика возможны очная, очно - заочная, а также сочетание всех форм обучения) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование тем и разделов | Всего часов | В том числе: | | **Формы**  **контроля** |
| Лекция | Практика |
| 1. | Гостиничный бизнес, его место и роль в экономике. Классификация средств размещения. | 48 | 24 | 24 | экзамен |
| 2. | Нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность  гостиниц и иных средств размещения | 50 | 26 | 24 | экзамен |
| 3. | Сущность и содержание маркетинга | 50 | 26 | 24 | экзамен |
| 4. | Методология маркетинговых исследований | 50 | 26 | 24 | экзамен |
| 5. | Планирование и управление  маркетингом. Гостиничные услуги | 50 | 26 | 24 | зачет |
| 6. | Технологии управления  продажами | 50 | 26 | 24 | зачет |
| 7. | Маркетинговая стратегия бизнеса | 50 | 26 | 24 | зачет |
| 8. | Управление маркетингом в гостиничном бизнесе | 50 | 26 | 24 | зачет |
| 9. | Психологические основы  делового общения | 50 | 26 | 24 | зачет |
| 10. | Корпоративная культура | 50 | 26 | 24 | зачет |
| 11. | Итоговая аттестация | 6 | - | 6 | в соответствии с положением об итоговой аттестации |
| Итого | | 504 | 258 | 246 |  |